

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES MORGAN

Version du 20 avril 2021

Toute commande passée sur le site internet <https://morgandetoi.fr> (ci-après dénommé le « Site ») vaut acceptation expresse de l'internaute aux présentes conditions générales de vente (ci-après, dénommées les « CGV »).

1. Objet

Les présentes CGV régissent l'ensemble des modalités et conditions de vente à distance à des internautes via le Site, des produits définis en article 2 des présentes, distribués par la société :

CAFAN, SAS

immatriculée sous le n°493 983 431 RCS SAINT MALO,

dont le siège social est sis 10 impasse du Grand jardin, ZAC de la Moinerie, 35400 SAINT MALO, et l'établissement principal 104 avenue du Président Kennedy, 75016 PARIS,

Téléphone : + 33 (0)9.69.32.00.31 (coût d'un appel local en France métropolitaine, tarif indicatif depuis un poste fixe, susceptible d'être modulé en fonction des opérateurs ; pour les internautes localisés hors de France métropolitaine, coût selon les tarifs pratiqués par les opérateurs locaux). Tout contact se fera en langue française.

Formulaire de contact : [disponible ici](#).

(ci-après dénommée « le Vendeur »). L'« Internaute » s'entend de toute personne majeure, ou mineure avec l'accord de son représentant légal, et visitant ou effectuant un achat sur le Site.

L'Internaute et le Vendeur conviennent que leurs relations seront régies exclusivement par les présentes CGV, qui s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions ou contrat, et notamment celles applicables pour toutes autres ventes, notamment en points de vente.

Le Vendeur se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier, à tout moment, les présentes CGV. En cas de modification, les CGV applicables seront celles en ligne au jour de la commande.

2. Produits

Les « Produits » s'entendent (i) des articles de prêt-à-porter, (ii) des accessoires et (iii) des cartes cadeaux présentés sur le Site en vue de leur commercialisation auprès des Internaute.

2.1. Articles de prêt-à-porter et accessoires

Les Produits sont présentés sur le Site sous réserve de leur disponibilité.

Le Vendeur fera ses meilleurs efforts pour actualiser ses stocks. En cas d'indisponibilité d'un article, le Vendeur fera le nécessaire pour le retirer du Site. Lorsqu'une taille d'un article n'est pas disponible, elle ne pourra pas être sélectionnée par l'Internaute. Le Vendeur se réserve en tout état de cause le droit de retirer, à tout moment, tout Produit du Site et/ou de le remplacer et/ou d'adapter ou modifier tout contenu ou information relative figurant sur le Site.

Les Produits proposés sur le Site sont décrits et présentés avec la plus grande exactitude possible. Pour chaque Produit, une fiche est disponible sur le Site (ci-après la « Fiche »).

La Fiche contient notamment les caractéristiques du Produit sélectionné, et notamment, s'agissant des articles de prêt-à-porter : les tailles, les différents coloris, la disponibilité du Produit, la composition, les conditions d'entretien, le prix (prix unitaire TTC, total remise si le Produit est concerné par une offre commerciale, et le cas échéant le prix total TTC après remise).

Le Vendeur pourra, toutefois, notamment du fait de ses fournisseurs, être amené à proposer à l'Internaute des Produits de composition légèrement différente de celle décrite sur le Site, mais en tout état de cause de qualité égale ou supérieure au Produit commandé.

2.2 Cartes Cadeaux

Dans l'hypothèse selon laquelle l'achat de cartes cadeaux physiques et/ou virtuelles serait possible sur le Site, la Fiche précisera les conditions d'utilisation de ladite carte, étant précisé ce qui suit :

- L'Internaute devra choisir le montant dont il souhaite créditer la carte, étant précisé que ce montant devra correspondre à un nombre entier (il n'est pas possible de choisir un montant comprenant des centimes d'euros) et ne pourra être inférieur à 5 (cinq) euros, ni excéder 150 (cent cinquante) euros ;
- Pour l'achat d'une carte cadeau physique, il sera possible d'y saisir un message et une signature ;
- Il n'est possible d'acquérir qu'une seule carte cadeau par panier ;
- Les cartes cadeaux sont utilisables uniquement sur le Site et au sein du point de vente situé en Belgique dont l'adresse figure sur le Site (ci-après le « Point de Vente » à l'exclusion de tout corner de grands magasins. Il ne sera toutefois pas possible d'acheter une carte cadeau avec une carte cadeau ou un chèque fidélité.
- Le Vendeur attire l'attention de l'Internaute sur le fait qu'aucune réduction ne sera applicable pour l'achat d'une carte cadeau.

Pour tout achat d'une carte cadeau virtuelle, l'Internaute recevra ladite carte cadeau virtuelle par email, sur l'adresse mail qu'il aura communiquée au Vendeur, associée à un code à treize (13) chiffres

3. Consultation du stock disponible en magasin

3.1 Le Site offre la possibilité à l'Internaute de vérifier la disponibilité des Produits dans le magasin du choix de l'Internaute situé en France Métropolitaine, Belgique, Luxembourg ou Espagne dont la liste figure sur le Site, distribuant les Produits du Vendeur, hors corners de grands magasins, concessionnaires et magasins d'usine (ci-après dénommées le(s) « Magasin(s) »).

Il peut, toutefois, exister des différences entre le stock réel et le stock théorique des Produits en Magasin, l'état du stock que l'Internaute consulte étant celui du matin à l'ouverture. Cet état des

stocks n'est pas mis à jour au cours de la journée.

La différence entre l'information mentionnée sur le Site et la réalité des stocks ne saurait engager la responsabilité du Vendeur ni ouvrir un quelconque droit à réparation au profit de l'Internaute. Un Internaute localisé hors de France métropolitaine a la possibilité de vérifier la disponibilité des Produits dans le Magasin de son choix, sous réserve que ce Magasin soit situé en France Métropolitaine, en Belgique, au Luxembourg ou en Espagne.

3.2 En cas d'indisponibilité d'un produit sur le Site, l'internaute peut utiliser la fonctionnalité « alerte stock ». L'alerte stock est disponible sur la fiche de chaque produit. Elle permet à l'Internaute, si un produit choisi est indisponible, de préciser son adresse email afin de recevoir un email lorsque le produit sera de nouveau disponible à la vente sur le Site (ci-après « Alerte stock »).

4. Prix

Le prix à payer par l'Internaute pour le Produit est celui communiqué sur le Site au moment de la validation de la commande par l'Internaute et communiqué dans le cadre de la Confirmation de la commande.

Le prix des Produits est exprimé en euros toute taxe comprise (TTC), comprenant la taxe sur la valeur ajoutée au taux légal en vigueur, et ne comprenant pas les frais de livraison/transport qui sont facturés en supplément dans les conditions précisées à l'article 9.1 ci-après.

Dans le cas de l'e-réservation au sein d'un Magasin, le prix à payer par l'Internaute pour le Produit sera le prix pratiqué lors de l'achat effectif du Produit en Magasin.

5. Passation de commande

Le Vendeur rappelle à l'Internaute que toute commande sur le Site doit être effectuée à des fins personnelles. L'Internaute s'engage à ne pas revendre les Produits et/ou à les utiliser à des fins autres que personnelles et notamment commerciales. L'Internaute reconnaît que le Vendeur sera libre d'annuler toute commande qui lui semblerait être effectuée à des fins autres que personnelles et/ou s'il y a suspicion de fraude.

5.1. Passation de commande sur le Site

(i) Constitution du panier

L'Internaute sélectionnera le(s) Produit(s) qu'il souhaite commander via la Fiche correspondante en sélectionnant notamment la taille, le coloris, et en cliquant sur « Ajouter à mon panier » (ou mention équivalente). Lors de l'ajout au panier, et dans l'hypothèse où l'Internaute disposerait d'un code remise, il sera invité à le saisir dans le champ prévu à cet effet.

L'Internaute pourra à tout moment accéder au contenu de son panier en cliquant sur les Produits (redirection vers les Fiches des Produits précédemment sélectionnés), permettant à l'Internaute de vérifier les spécificités de chacun des Produits choisis (taille, couleur, composition), ainsi que leur prix (prix unitaire TTC, total remise si le produit est concerné par une offre commerciale, prix total TTC).

Pour valider son panier et confirmer sa commande, l'Internaute devra (a) cocher la case relative à l'acceptation des CGV, (b) reconnaître que la validation de son panier l'engage au paiement de sa commande, et (c) cliquer sur « Je commande et passe à l'étape suivante » (ou mention équivalente).

Faute de valider ces différents points, l'Internaute ne pourra valider sa commande et passer à l'étape suivante : « Identification ».

(ii) Choix du mode d'identification

L'Internaute doit s'identifier, soit en indiquant le nom d'utilisateur et le mot de passe de son compte-client, soit, s'il n'a pas créé de compte précédemment, en choisissant l'une des options figurant à l'article 6 des présentes CGV.

(iii) Choix du mode et du lieu de livraison

Une fois son identification effectuée, l'Internaute choisira le lieu et le mode de livraison de sa commande conformément aux dispositions de l'article 7 ci-après.

(iv) Choix du mode de paiement

Une fois le mode et le lieu de livraison définis par l'Internaute, celui-ci validera le mode de règlement parmi ceux proposés sur le Site, conformément aux dispositions de l'article 8 ci-après.

(v) Confirmation de la commande

Après validation du paiement, l'Internaute recevra automatiquement un premier courriel confirmant la réception et le détail de sa commande, (ci-après dénommée la « Confirmation de commande »). La Confirmation de commande constituera le contrat de vente entre l'Internaute et le Vendeur. Le montant de la facture sera débité lors de ladite Confirmation.

L'Internaute, pourra, en tout état de cause, à tout moment, en se connectant à son compte-client, avoir accès aux différents éléments relatifs à sa (es) commande(s) et notamment ses factures.

Le Vendeur attire, toutefois, l'attention de l'Internaute sur le fait que l'envoi de ces courriels ne garantit en aucun cas de la disponibilité du Produit conformément aux dispositions de l'article 3 ci-dessus.

En cas d'indisponibilité du Produit, le Vendeur en informera l'Internaute par courriel dans un délai de 2 (deux) jours ouvrés (soit du lundi au vendredi) à compter de la Confirmation de commande.

Le Vendeur s'engage alors à procéder, dans un délai maximum de 3 (trois) jours ouvrés à compter de l'envoi du courriel d'information de l'indisponibilité du Produit, au remboursement du prix versé par l'Internaute pour le Produit indisponible, ainsi que les frais de livraison éventuellement payés par l'Internaute, dans l'hypothèse où l'indisponibilité concernerait l'ensemble de la commande considérée. Dans le cas contraire, si l'indisponibilité ne porte pas sur l'intégralité de la commande considérée, le Vendeur s'engage à ne rembourser que le prix payé pour le Produit indisponible, à l'exclusion des frais de livraison de la commande éventuellement payés par l'Internaute.

Le Vendeur rappelle qu'il se réserve le droit de refuser ou d'annuler toute commande en cas de circonstances particulières :

- (i) Quand la commande a été passée dans des conditions laissant légitimement penser que la commande a été réalisée pour des besoins professionnels et non personnels ;
- (ii) lorsque les coordonnées communiquées sont inexactes ou incomplètes ;
- (iii) en cas de non-respect des présentes conditions générales de vente par l'Internaute ;
- (iv) en cas de suspicion de fraude.

5.2. Passation de commande via l'e-réservation

(i) Constitution du panier d'e-réservation

L'Internaute sélectionnera le Produit qu'il souhaite e-réservé via la fiche correspondante en sélectionnant notamment la taille, le coloris et en cliquant sur « Disponible en boutique » (ou mention équivalente) ; étant rappelé que cette faculté est offerte aux Magasins

L'Internaute ne pourra en aucun cas e-réservé plus de 3 (trois) Produits par jour.

L'Internaute localisé hors de France métropolitaine pourra e-réservé un Produit au sein des Magasins.

(ii) Choix de Magasin

Si l'Internaute a accepté la géolocalisation, le Magasin le plus proche lui sera proposé. L'Internaute pourra valider cette pré-sélection ou saisir manuellement toute autre ville de son choix pour sélectionner ensuite le Magasin de son choix.

Si l'Internaute n'a pas accepté la géolocalisation, il saisira manuellement la ville de son choix pour sélectionner ensuite le Magasin de son choix.

(iii) Identification

Une fois le Magasin validé, l'Internaute devra remplir le formulaire de contact afin de pouvoir être prévenu de la réservation ou non du Produit souhaité.

Lors de son identification, il pourra être demandé un code de validation de l'e-réservation à l'Internaute. Dans ce cas, l'Internaute recevra par sms ou courriel ledit code qu'il devra reporter dans le formulaire de contact afin de valider sa e-réservation.

L'Internaute devra enfin accepter les CGU de l'e-réservation sur le Site afin de valider sa e-réservation.

(iv) Suivi de l'e-réservation et retrait en Magasin

Une fois la demande d'e-réservation du Produit validée, l'Internaute recevra dans un délai de 1 (une) heure un courriel de confirmation de la disponibilité ou non du Produit sélectionné. Sous réserve de la disponibilité du Produit dans le Magasin sélectionné, le Produit sera réservé au nom de l'Internaute dans le Magasin sélectionné.

L'Internaute pourra annuler sa e-réservation en cliquant sur « Annuler l'e-réservation » (ou toute mention équivalente) sur le lien prévu à cet effet dans le courriel de confirmation de l'e-réservation. A réception du courriel de confirmation de l'e-réservation, l'Internaute disposera de 48 (quarante-huit) heures pour effectuer le retrait en Magasin du Produit concerné.

Faute pour l'Internaute de retirer le Produit en Magasin dans ledit délai de 48 (quarante-huit) heures, le Produit concerné sera remis en surface de vente.

Le paiement du Produit s'effectuera en magasin lors de son retrait.

6. Identification lors d'une passation de commande sur le Site

6.1 Pour toute passation de commande sur le Site, l'Internaute aura le choix entre l'une des options décrite ci-après, soit :

- **Création d'un compte-client directement sur le Site**

L'Internaute devra, renseigner, sur la page dédiée, tous les champs signalés par un astérisque et notamment : sa civilité, ses nom et prénom, son adresse e-mail. L'Internaute s'engage à renseigner son profil avec des informations exactes et à jour et dégage le Vendeur de toute responsabilité du fait de l'inexactitude des informations communiquées à l'occasion de la création de son compte-client.

L'Internaute validera la création de son compte-client par l'enregistrement et la confirmation d'un mot de passe ; qu'il s'engage à conserver secret.

L'Internaute reconnaît que l'usage du compte-client est fait sous son entière responsabilité. Il s'engage à informer le Vendeur de toute usurpation de son mot de passe et/ou de son compte-client.

- **Création d'un compte-client sur le Site via Amazon Pay (uniquement si ce service est disponible sur le Site)**

Amazon Pay est un service proposé par la société tierce Amazon Payments Europe, S.C.A, (« Amazon Payments ») permettant à l'Internaute de passer une commande sur le Site au moyen de son compte Amazon Pay. Ce service est soumis aux conditions d'utilisation définies par Amazon Payments, consultables par l'Internaute sur le site Amazon Pay accessible à l'adresse suivante : <https://pay.amazon.com/fr>.

L'Internaute peut s'identifier au moyen de son compte Amazon Pay en cliquant sur le bouton Amazon Pay depuis son panier d'achat. L'Internaute est alors redirigé vers un espace d'authentification Amazon Pay géré par Amazon Payments. Une fois authentifié via son compte Amazon Pay, l'Internaute est informé que des informations de son compte Amazon Pay seront transmises avec son consentement préalable au Vendeur, notamment aux fins de gestion de sa commande sur le Site. Le traitement de ces informations par le Vendeur est plus amplement décrit à l'article 15 des présentes CGV.

Lorsque l'Internaute passe pour la première fois une commande en utilisant Amazon Pay, un compte-client est créé sur le Site à partir des informations du compte Amazon Pay de l'Internaute. L'Internaute peut ensuite se connecter directement à son compte-client sur le Site en utilisant les identifiants de son compte Amazon Pay.

Une fois authentifié sur Amazon Pay, l'Internaute est redirigé vers le Site pour poursuivre sa commande.

- **Création d'un compte-client sur le Site via Facebook (uniquement si ce service est disponible sur le Site)**

La connexion par Facebook est un service proposé par la société tierce Facebook Ireland Ltd., (« Facebook ») permettant à l'Internaute de créer son compte client sur le Site au moyen de son compte Facebook. Ce service est soumis aux conditions d'utilisation définies par Facebook, consultables par l'Internaute sur le site Facebook accessible à l'adresse suivante : <https://fr-fr.facebook.com/terms>.

- **Commande sans création de compte**

Il est précisé que l'Internaute n'aura pas l'obligation de créer un compte client pour passer commande. S'il décide de ne pas créer de compte, l'Internaute devra uniquement

renseigner, sur la page dédiée, tous les champs signalés par un astérisque et notamment : sa civilité, ses nom et prénom, son adresse e-mail et son adresse de livraison/facturation. L'Internaute s'engage à renseigner son profil avec des informations exactes et à jour et dégage le Vendeur de toute responsabilité du fait de l'inexactitude des informations communiquées.

6.2. Cookies facilitant l'identification de l'Internaute via son compte-client

Afin de faciliter l'identification de l'Internaute par la fourniture simultanée de l'adresse e-mail et du mot de passe, celui-ci autorise expressément le Vendeur à disposer sur son disque dur d'un fichier dit « Cookie » dans le but de faciliter son identification pour les besoins du traitement des commandes et de recevoir des informations anonymes sur les activités de recherches de l'Internaute sur le Site. La durée de conservation de ces informations n'excèdera pas 1 (un) an.

L'Internaute conserve la possibilité de refuser les Cookies sur le Site sans que cela ne limite l'Internaute au regard de la passation de sa commande.

Ces données seront traitées conformément à l'article 15 « Charte de confidentialité des données à caractère personnel et politique relative aux cookies »

L'Internaute pourra retrouver ces informations dans la rubrique « Mon Compte » ou équivalent du Site. Dans cette rubrique, l'Internaute peut également obtenir des renseignements sur le suivi de sa commande.

7. Newsletters

En passant commande auprès du Vendeur, l'Internaute devient un client du Vendeur. Par conséquent, l'Internaute est susceptible de recevoir des newsletters de la part du Vendeur.

Le client peut se désabonner à tout moment de cette newsletter en activant le lien de désabonnement contenu dans chaque newsletter, en caisse sur simple demande, sur le web dans son [Espace client](#) ou via une demande auprès du [Service clients](#).

8. Accès au programme de fidélité Morgan

En passant commande auprès du Vendeur, l'Internaute bénéficie automatiquement du Programme fidélité Morgan (le « Programme »).

Le Programme permet au client de cumuler des points et d'obtenir des avantages.

Les avantages peuvent être notamment :

- des réductions personnelles,
- des accès aux ventes privées,
- des invitations aux événements privés (aux soirées VIP , soirée shopping, petits déjeuners des soldes),
- la garantie échange ou retour sans ticket,
- une surprise pour l'anniversaire,
- des avantages pour les étudiants, etc.

Les conditions générales d'utilisation du Programme sont accessibles au [lien suivant](#).

L'Internaute peut à tout moment demander à ne plus bénéficier du Programme en formulant une demande en ce sens directement en caisse en magasin, sur le web dans son [Espace client](#) ou via une demande auprès du [Service clients](#).

9. Livraison

9.1 Lieu de livraison

Les Produits proposés à la vente sur le Site sont disponibles pour une livraison en France Métropolitaine (hors codes postaux des armées).

L'Internaute a le choix entre différents modes de livraison, à savoir :

France Métropolitaine

Livraison à une adresse de son choix par Colissimo :

5,90€ TTC pour un montant total de commande inférieur ou égal à 49€ TTC

Gratuit pour un montant total de commande supérieur à 49€ TTC

Livraison en Point Retrait Colissimo :

3,50€ TTC pour un montant total de commande inférieur ou égal à 49€ TTC

Gratuit pour un montant total de commande supérieur à 49€ TTC

Livraison dans l'un des points relais Mondial Relay, figurant sur la liste accessible sur le Site :

3,00€ TTC pour un montant total de commande inférieur ou égal à 49€ TTC

Gratuit pour un montant total de commande supérieur à 49€ TTC

Livraison dans l'un des Magasins, figurant sur la liste accessible sur le Site :

Gratuit

Attention, en cas d'achat de carte cadeau physique seule, les frais de livraison seront les suivants :

France Métropolitaine

Livraison en lettre suivie :

2,90€ TTC

En cas de livraison par Colissimo et d'absence de l'Internaute à l'adresse indiquée, un avis de passage sera laissé dans la boîte aux lettres à ladite adresse.

Si le(s) Produit(s) est(ont) retourné(s) au Vendeur au motif « n'habite pas à l'adresse indiquée », le Vendeur en informera l'Internaute par courriel. Ce courriel indiquera la procédure à suivre et, le cas échéant, les frais de réexpédition à prendre en charge par l'Internaute.

En cas de refus de l'Internaute pour la réexpédition du(es) Produit(s) ou en l'absence de réponse de sa part dans le délai de 7 (sept) jours à compter du courriel du Vendeur visé ci-dessus, ce dernier remboursera à l'Internaute le seul montant du Produit commandé, à l'exclusion des frais de livraison initiaux.

9.2. Délais et modes de livraison

Le Vendeur s'engage à livrer les Produits commandés par l'Internaute dans un délai maximum de 5 (cinq) jours ouvrés à compter de la Confirmation de commande, selon le mode de livraison choisi par

l'Internaute ; étant précisé que ces délais peuvent être rallongés si la commande est passée après le vendredi 12h00, le samedi ou le dimanche. Dans ce cas, la commande sera traitée par le Vendeur le lundi suivant. La commande passée par l'Internaute un jour férié sera traitée le jour ouvré suivant. Les délais de livraison pourront également être prolongés de 2 (deux) jours en période de soldes ou de toute autre opération promotionnelle.

La date de livraison sera considérée comme la date de réception par l'Internaute, ou un tiers désigné par lui autre que le transporteur, du(es) Produit(s), ou, en cas d'absence de l'Internaute, de l'avis de passage mentionné ci-dessus, ou encore, en cas de retour du(es) Produit(s) au motif « n'habite pas à l'adresse indiquée », à la date de retour du pli au Vendeur.

Si un retard est susceptible d'intervenir dans la livraison, le Vendeur s'engage à en avertir l'Internaute au plus vite.

En cas de retard prolongé de la livraison, l'Internaute est invité à le signaler au plus vite au Service Clients du Vendeur grâce au numéro de téléphone indiqué dans le cadre du courriel de Confirmation de commande.

9.3. Réception des Produits

A réception du(es) Produit(s), l'Internaute est tenu de vérifier l'état du(es) Produit(s) livré(s). Il dispose d'un délai de 3 (trois) jours ouvrés à compter de la livraison pour formuler toutes réserves au transporteur et au Service Clients du Vendeur avec tous les justificatifs correspondants, par lettre recommandée avec accusé de réception, sans préjudice de l'application de la garantie légale de conformité des Produits ainsi que de la garantie légale des vices cachés, qui pourraient s'appliquer en dehors de toute défectuosité résultant des conditions de transport.

L'Internaute pourra à tout moment retrouver les éléments relatifs à sa(es) commande(s) en se connectant à son compte client et notamment son(es) bon(s) de commande, sa(es) facture(s), etc. Ces différents documents sont conservés sur le compte-client de l'Internaute pendant une durée de 3 (trois) ans.

Au cas où l'Internaute a passé sa commande sans création de compte, celui-ci pourra à tout moment retrouver les éléments relatifs à sa(es) commande(s) et notamment son(es) bon(s) de commande, sa(es) facture(s) etc., en cliquant sur le lien prévu à cet effet disponible dans le courriel de confirmation de commande qu'il aura précédemment reçu.

10. Modalités de paiement

L'Internaute a la faculté de payer par (i) carte bancaire, (ii) carte(s) cadeau(x) Morgan, (iii) chèque fidélité Morgan, (iv) Paypal et (v) Amazon pay (si disponible), suivant les indications figurant sur le Site, étant précisé qu'une commande peut être réglée à l'aide de plusieurs moyens de paiement. Toutefois, aucun paiement partiel ne peut être effectué en cas de paiement par Amazon pay.

Il est notamment possible de régler la commande en utilisant plusieurs cartes cadeaux Morgan. Le numéro de la carte cadeau figurant sur la carte (13 chiffres) est à indiquer dans le champ réservé à cet effet.

Pour tout paiement par carte bancaire, l'Internaute doit indiquer son numéro de carte figurant au

recto de celle-ci (16 chiffres), la date de validité ainsi que les trois derniers chiffres figurant au dos de celle-ci. Au moment de la saisie, le Site est en mode crypté et toutes les informations véhiculées sont codées. Aucune de ces données ne transitent en clair sur Internet. Il est précisé que l'Internaute aura la possibilité, s'il le souhaite, d'enregistrer les coordonnées de sa carte bancaire au sein de son compte-client au moment de la première utilisation de sa carte bancaire. Les données liées à la carte bancaire de l'Internaute seront traitées conformément à l'article 15 « Charte de confidentialité des données à caractère personnel et politique relative aux cookies ».

Afin d'assurer la sécurité des paiements, le Site utilise un service de paiement sécurisé. Ce service intègre la norme de sécurité SSL. Lorsque la commande est validée, la demande de paiement est routée en temps réel sur le gestionnaire de télépaiement sécurisé. Celui-ci adresse une demande d'autorisation au réseau carte bancaire. Le gestionnaire de télépaiement délivre un certificat électronique.

La survenance d'un impayé au motif d'une utilisation frauduleuse d'une carte bancaire entraînera l'inscription des coordonnées du bon de commande associé à cet impayé au sein d'un fichier incident de paiement. Une déclaration irrégulière ou une anomalie pourra également faire l'objet d'un traitement spécifique.

Pour tout paiement par PayPal, l'Internaute saisit son identifiant et son mot de passe sur l'interface de PayPal, puis valide par simple clic. Il vérifie le montant pour lequel il souhaite régler la commande et confirme en cliquant sur le paiement par PayPal.

Si le service Amazon Pay est disponible sur le Site : Pour tout paiement par Amazon Pay, l'Internaute doit s'identifier via son compte Amazon Pay dans les conditions prévues à l'article 6 des présentes CGV. Après avoir vérifié puis validé sa commande sur le Site, il confirme son ordre de paiement au profit d'Amazon Payments pour le règlement de sa commande. L'Internaute est informé qu'il ne paye ainsi pas le Vendeur pour la passation de sa commande sur le Site. Pour toute question ou problème relatif au paiement de sa commande, l'Internaute peut ainsi contacter Amazon Payments.

Le Vendeur ne livrera pas la commande si le paiement n'est pas effectif. Le Vendeur pourra également suspendre la livraison ou annuler la commande, en cas de difficultés dans le processus de paiement (anomalie dans le paiement), en cas de non-conformité aux modalités de paiement mentionnées ci-dessus, en cas de non-paiement, total ou partiel, d'une commande précédente ou en cours.

Afin d'optimiser la sécurité des paiements, le Vendeur utilise la procédure 3Dsecure, par laquelle l'Internaute reçoit sur son téléphone portable un code à reporter sur la page de paiement après avoir communiqué toutes les références de sa carte bancaire. Le Vendeur pourra également, dans cette perspective, procéder à des demandes de justificatifs complémentaires (copie carte nationale d'identité, justificatif de domicile) dont les seuls destinataires sont les membres de son service client habilités à traiter la lutte contre la fraude. En cas de défaut de réponse, le Vendeur se réserve la possibilité d'annuler la commande. L'Internaute dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de ses données personnelles auprès du service client du Vendeur et dans les conditions précisées à l'article 15 « Charte de confidentialité des données à caractère personnel et politique relative aux cookies » des présentes conditions générales de vente.

Le service clients est joignable via le formulaire de contact : [Disponible ici](#)

11. Clause de réserve de propriété et transfert de risques

Les Produits demeurent la propriété du Vendeur jusqu'au complet paiement du prix de la commande. Toutefois, les risques des marchandises livrées sont transférés à l'Internaute à compter de la prise de possession physique du(es) Produit(s) par lui-même ou par un tiers autre que le transporteur mandaté par le Vendeur.

12. Rétractation et retour des produits

L'Internaute dispose d'un délai de 30 (trente) jours (ci-après dénommé "Délai de rétractation") à compter de la réception de la commande telle que définie à l'article 9.2 ci-avant, pour (i) exercer son droit de rétractation sans avoir à justifier d'un motif, et (ii) retourner au Vendeur le(s) Produit(s) concerné(s) (ci-après dénommé "Droit de rétractation").

Pour mettre en œuvre son Droit de rétractation, l'Internaute devra retourner au Vendeur le(s) Produit(s) concerné(s), accompagné(s) du formulaire de rétractation dûment rempli (figurant sur le Site via le lien [cliquez ici](#)) ou téléchargeable directement prérempli, sur votre compte client, après la passation d'une commande), avant l'expiration du Délai de rétractation, dans les conditions ci-après précisées: A défaut d'imprimer ledit formulaire, l'Internaute pourra exercer son Droit à rétractation sur « papier libre » dans le Délai de rétractation en respectant les dispositions ci-après.

L'Internaute devra retourner le(s) Produit(s) :

- Soit gratuitement en déposant son colis :
 - Dans le magasin de son choix; OU
 - En bureau de Poste ou dans l'un des points Colissimo :
En utilisant l'étiquette de retour Colissimo (à imprimer et apposer sur le colis), disponible via le compte client de l'internaute ou, en l'absence de compte client, via le lien disponible dans l'email de confirmation de commande qu'il aura reçu.
La liste des points Colissimo figure sur www.colissimo.fr/retour
Si le service est disponible dans le lieu du domicile de l'Internaute, dans sa boîte aux lettres avant 08h00 du matin et en faisant une demande sur www.colissimo.fr/retour.bal; OU
 - En point Mondial Relay :
En utilisant l'étiquette de retour Mondial Relay (à imprimer et apposer sur le colis), disponible via le compte client de l'internaute ou, en l'absence de compte client, via le lien disponible dans l'email de confirmation de commande qu'il aura reçu.
La liste des points Mondial Relay figure sur <https://www.mondialrelay.fr/trouver-le-point-relais-le-plus-proche-de-moi/>
- Soit par voie postale à l'adresse suivante- étant précisé que les frais de retours sont à la charge de l'Internaute :

C-Log CAMBRAI
Retours E-commerce – morgandeto.fr
ZA Actipole 2

Rue Jean-Jacques Ségard
59554 TILLOY LEZ CAMBRAI

Quel que soit le mode de retour choisi, l'Internaute doit impérativement accompagner son produit retourné du bon de retour dûment complété et téléchargé à partir de son compte client ou de la déclaration libre de rétractation reprenant les références de la commande et de l'expédition.

En cas d'exercice de son Droit de rétractation par l'Internaute, le Vendeur remboursera l'Internaute de tous les paiements reçus relatifs à l'achat du/des Produit(s) pour lequel (lesquels) le Droit de rétractation est exercé, y compris les frais de livraison initiaux éventuellement payés par l'Internaute, sous réserve que la rétractation porte sur l'intégralité de la commande. A défaut de porter sur l'intégralité de la commande, l'exercice du Droit de rétractation ne donnera pas lieu au remboursement des frais de livraison initiaux éventuellement payés par l'Internaute.

Le remboursement du(es) Produit(s) retourné(s) et, le cas échéant les éventuels frais de livraison initiaux payés par l'Internaute lors de la commande, se fera au plus tard dans un délai de 14 (quatorze) jours à compter de la date à laquelle le Vendeur aura récupéré le/les Produit/s retourné/s. Le remboursement de l'Internaute se fera selon le même moyen de paiement utilisé par l'Internaute pour le paiement de sa commande.

Il est, toutefois, précisé que lesdits frais de livraison initiaux payés par l'Internaute ne seront remboursés qu'à hauteur des frais correspondant au mode de livraison standard.

Dans l'hypothèse d'un paiement de commande par l'Internaute par carte bancaire et par carte cadeau, et/ou chèque fidélité, le remboursement se fera prioritairement par carte bancaire dans la limite du montant payé par carte bancaire par l'Internaute et le solde éventuel donnera lieu à l'émission d'une carte cadeau virtuelle.

Le Vendeur se réserve le droit de refuser tout Produit retourné qui serait déprécié en raison de manipulations de l'Internaute autres que celles nécessaires pour établir la nature et les caractéristiques du (des) Produit(s) concerné(s) par le retour. Il en sera ainsi si le Produit est endommagé, sali, incomplet ou ayant été porté, exception faite de l'essayage du Produit. Par ailleurs, le Vendeur n'est pas tenu d'accepter les retours de Produit(s) et de procéder au remboursement du(es) Produit(s), dans le cas où l'Internaute ne se conformerait pas aux dispositions du présent article relatives aux conditions d'exercice du droit de rétractation.

13. Garanties

13.1. Les Produits fournis par le Vendeur bénéficient des garanties suivantes :

Le Vendeur est tenu des défauts de conformité du (des) Produit(s) à la commande de l'Internaute dans les conditions des articles L 217-4 et suivants du Code de la consommation et des défauts cachés de la chose vendue dans les conditions prévues aux articles 1641 et suivants du Code civil.

- La garantie légale de conformité (articles L 217-4 et suivants du Code de la consommation) :

Cette garantie peut être actionnée par l'Internaute dans le cas où le Produit ne correspondrait pas aux caractéristiques précisées dans sa commande.

L'Internaute dispose d'un délai de 2 (deux) ans à compter de la délivrance du Produit pour

actionner la garantie en renvoyant le Produit concerné avec tous les justificatifs correspondants dans les conditions de l'article 13.2 ci-après, sans avoir à rapporter la preuve de l'existence d'un défaut de conformité du Produit au moment de la délivrance de ce dernier.

En cas d'application de la garantie de non-conformité, l'Internaute pourra choisir entre la réparation ou le remplacement du Produit, sous réserve des conditions de coûts prévues par l'article L 217-9 du Code de la consommation.

- La garantie contre les vices cachés (articles 1641 et suivants du Code civil) :

Cette garantie peut être actionnée dans le cas où le Produit est endommagé ou affecté par un défaut de matière, de conception ou de fabrication rendant le Produit impropre à l'utilisation.

L'Internaute dispose d'un délai de 2 (deux) ans à compter de la découverte du vice pour agir, en renvoyant le Produit concerné avec tous les justificatifs correspondants dans les conditions de l'article 13.2 ci-après.

En cas d'application de la garantie contre les vices cachés, l'Internaute pourra choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du Code civil.

13.2. Dans le cas où l'Internaute voudrait mettre en œuvre l'une de ces garanties, il devra dans un premier temps informer le Vendeur par l'envoi d'un courriel via le formulaire de contact disponible sur le Site.

Après avoir informé le Vendeur, l'Internaute devra renvoyer le Produit en précisant le motif de son retour à l'adresse suivante :

C-Log CAMBRAI
Retours E-commerce – morgandeto.fr
ZA Actipole 2 Rue Jean-Jacques Ségard
59554 TILLOY LEZ CAMBRAI

Toute garantie est exclue en cas de mauvaise utilisation, négligence ou défaut d'entretien de la part de l'Internaute, comme en cas d'usure normale du bien, d'accident ou de force majeure.

13.3. Dans le cas où l'Internaute est localisé hors de France métropolitaine et si les dispositions du droit local relatives aux garanties précitées lui sont plus favorables, les dispositions du droit local seront applicables.

14. Responsabilité

Le Vendeur ne sera pas considéré comme responsable ni défaillant pour tout retard ou inexécution consécutif à la survenance d'un cas de force majeure habituellement reconnu par la jurisprudence.

De la même façon, la responsabilité du Vendeur ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet et totalement extérieurs aux diligences et

précautions prises par le Vendeur.

En particulier, toute perturbation dans la fourniture du service ou toute intrusion extérieure ou présence de virus informatiques, ne saurait engager la responsabilité du Vendeur.

En cas de manquement de la part de l'Internaute aux présentes CGV, le Vendeur enverra à l'Internaute à son adresse de facturation, une mise en demeure d'y remédier. Si cette mise en demeure reste sans effet après un délai de 8 (huit) jours, le Vendeur pourra de plein droit, supprimer son compte personnel et/ou refuser ses futures commandes. En cas de manquement grave de l'Internaute aux CGV, notamment en cas de fraude, le Vendeur pourra de plein droit, supprimer son compte personnel et/ou refuser ses futures commandes.

15. Charte de confidentialité des données à caractère personnel et politique relative aux cookies

La Charte de confidentialité des données à caractère personnel est [disponible ici](#) et politique relative aux cookies est [disponible ici](#)

16. Propriété intellectuelle

Le Vendeur est propriétaire de l'ensemble des éléments constituant le Site et notamment des droits sur les textes, l'architecture générale, les images animées ou non, les graphismes et les sons.

Conformément au Code de la Propriété Intellectuelle, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement du Vendeur est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.

La violation de cette clause constitue une contrefaçon susceptible d'entraîner des sanctions pénales. En France, au sens du Code de propriété intellectuelle, la contrefaçon constitue un délit pouvant être puni de 3 ans d'emprisonnement et de 300.000 euros d'amende.

Les marques distribuées par le Vendeur sont des marques déposées. La reproduction, l'imitation, l'utilisation, la position, la suppression ou la modification d'une marque déposée constitue une contrefaçon susceptible d'entraîner des sanctions pénales. En France, la contrefaçon constitue un délit pouvant être puni de 3 ans d'emprisonnement et de 300.000 euros d'amende.

L'utilisation du Site par l'Internaute ne lui confère aucun droit de propriété intellectuelle sur le Site et/ou son contenu.

Aucune disposition des présentes CGV ne pourra être interprétée comme concédant à l'Internaute un droit de quelque nature que ce soit sur les éléments protégés par la propriété intellectuelle, dont le Vendeur pourrait avoir la propriété ou le droit exclusif d'exploitation.

L'Internaute qui dispose d'un site Internet à titre personnel et qui désire placer, pour un usage personnel, sur son site un lien renvoyant directement au Site, doit obligatoirement solliciter préalablement l'autorisation écrite du Vendeur.

En tout état de cause, tout lien, non expressément autorisé, devra être retiré sur simple demande du Vendeur.

17. Intégralité du contrat

Les présentes CGV conclues entre le Vendeur et l'Internaute expriment l'intégralité des droits et des obligations des Parties.

Si une disposition particulière des présentes CGV est tenue pour non valide ou déclarée comme telle par une décision ayant autorité de la chose jugée d'une juridiction compétente ou si l'une des clauses des présentes CGV était considérée comme nulle et non-avenue par un changement de législation, de réglementation, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée. Cela ne saurait en aucun cas affecter la validité et le respect des autres dispositions des présentes CGV.

18. Droit applicable

Les présentes CGV sont soumises à la loi française. L'Internaute bénéficie, en outre, de la protection du droit impératif du pays de son lieu de résidence habituelle.

19. Litiges

En cas de différend relatif à la conclusion, l'exécution, ou la fin d'une commande, l'Internaute peut porter toute réclamation auprès du Vendeur par téléphone (+ 33 (0)9.69.32.00.31) ou par mail en remplissant [le formulaire de contact](#).

Faute de parvenir à un accord amiable avec le Vendeur, et conformément aux dispositions de l'article L 152-2 du Code de la Consommation, l'Internaute pourra initier gratuitement une procédure de médiation auprès :

- Du Médiateur de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) - 60 rue la Boétie – 75008 Paris – relationconso@fevad.com, www.fevad.com). Pour connaître les modalités de saisine du Médiateur de la FEVAD, [cliquez ici](#).
- Ou sur la plateforme de résolution des litiges mise en ligne par la Commission Européenne <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>.

Faute de parvenir à un accord à l'issue de la procédure de médiation, l'Internaute et/ou le Vendeur pourront saisir les tribunaux compétents.

Dans le cas où l'Internaute est localisé hors de France métropolitaine, l'Internaute pourra initier, à son choix, toute procédure de médiation conventionnelle et faire appel au médiateur de son choix, initier tout autre mode alternatif des différends, ou bien saisir les tribunaux compétents.